

'Charlotte&Charlotte' de Juin



© Charlotte Blat & Charlotte Yaouanc 2015

La communication digitale est devenue essentielle puisqu'il s'agit de rendre lisible, dans l'espace virtuel du Web, une entreprise, un profil, une institution... Sur 'la toile' impalpable, l'espace est infini et les règles si peu présentes. Réseaux sociaux, vidéos, sites, blogs... ponctuent sans limite aujourd'hui, l'actualité dans nos vies.

Décliner son identité, et donner du sens à son entité, c'est le service qu'offre 'Charlotte&Charlotte' à ses clients, au regard de ces nouvelles pratiques. L'océan d'informations d'un côté, être visible de l'autre : c'est ce travail de liens virtuels que proposent, aujourd'hui, d'établir le duo. En outre, quoi raconter et comment?

Elles ont créé leur société il y a trois ans. Auparavant, elles ont travaillé quatre ans ensemble, dans la communication politique, pour la société Giacometti Péron & associés.

Familièrement, au fil du temps, elles sont devenues Chacha pour l'une et Chacha pour l'autre. Effet miroir qui ne les empêche pas de travailler sur leur complémentarité.



Elles estiment que l'autre à toujours son mot à dire, une idée à donner. Chacune ayant sa place, chacune gère son portefeuille client.

Chacune respecte l'espace de l'autre.

Charlotte Yaouanc à 29 ans.

Charlotte Blat à 28 ans. C'est elle que j'interview. Elle m'avoue son goût pour l'entreprise, révèle qu'elle a toujours aimé passer des messages et parler aux gens. Lorsque je demande si l'on peut en dire autant de son associée, elle me répond : 'idem' ...d'autant que Charlotte Yaouanc a suivi des études d'entrepreneuriat.

Leur hobby? Elles courent, elles courent, toutes deux, et s'envoient leurs performances respectives. Hier Charlotte Blat a couru 10 kms!

E-réputation, réseaux sociaux, bloggeurs et stratégies d'influence font partie de la course. Les techniques digitales évoluent très vite, et elles se tiennent tous les jours informées, relevant le challenge. Leur oeil aguerrri relève le défi de l'identité visuelle. Leur expertise leur permet de transmettre par le biais de la formation. Elles ne souhaitaient pas devenir salariées. Indépendantes, elles aiment travailler pour des indépendants.

Leurs clients? Essentiellement des PME, voir de grosses PME, les choses se sont faites ainsi. Elles aiment les PME car elles aiment l'humain. Réalistes, elles ne sont pas fascinées par les grands comptes. Les marchés publics? Pour l'instant très contraignants. L'institutionnel a tous les pouvoirs.

La logique des réseaux les emmène de contrats en contrats. La crise a rendu le client plus frileux. Mais fi de la crise, les deux jeunes entrepreneuses sont bien là. Et la concurrence ne les affole pas. Elles détiennent le privilège (le secret?) du client fidèle!

Leur grand chantier aujourd'hui? Numen, <http://www.numen.fr/fr>: acteur leader en Europe dans les prestations de BPO complexe, pour lequel 'Charlotte&Charlotte' refait petit à petit l'ensemble des sites : pour le moment Numen Groupe / Dynamicard / Numen Expert sont en ligne : Cimail et Numen Europe arrivent !

Charlotte Depondt, 1er juin 2015

AUTREMENT DIGITALE

CHARLOTTE
&
CHARLOTTE

